



DESIGNAIR

BERLIN 07/2017

PORTFOLIO

VENUE EDITION

READY FOR TAKE OFF

ÜBER DESIGNAIR

DesignAIR stellt Ihre Location ins Rampenlicht. Für Sie, Ihre Gäste und Kunden entwickeln wir Produkte, die auf Ihre Bedürfnisse perfekt zugeschnitten sind. Für die Kreation von Verkaufsunterlagen im B2B-Geschäft, Websites, VIP-Angebote, Ticketdesign, Eventplakaten, Merchandising, Signage, Bandenwerbung und modernen Apps sind Sie bei uns an der richtigen Adresse. Wir kreieren für Sie alle verkaufsfördernden Produkte rund um das Thema Event.

Dank unserer langjährigen Location-Expertise, wissen wir ganz genau wo wir ansetzen müssen. Unsere erfahrene Crew bietet Ihnen durch die enge Zusammenarbeit mit spezialisierten Netzwerkpartnern ein breit gefächertes Portfolio: von Marken- und Strategieberatung über Digitale Kommunikation bis hin zur Konzeption, Gestaltung und Umsetzung für unterschiedlichste Produktionen.

„Let's get ready to rumble“

CORPORATE
IDENTITY

KAMPAGNEN
(ON- & OFFLINE)

TV-SPOTS

DIGITAL & PRINT
DESIGN

SOFTWARE- &
APP-DESIGN

FOTOGRAFIE

MARKETING

PROJEKT-
MANAGEMENT

KONZEPTION
& TEXT

PRODUKT-
DESIGN &
PACKAGING



READY FOR TAKE OFF

COCKPIT

Florian Wirth blickt auf eine langjährige Stadion- und Veranstaltungserfahrung zurück. Nach Stationen als Projekt- und Marketingleiter im Bremer Weserstadion, Olympiastadion Berlin und dem Stadion An der Alten Försterei hat sich der gebürtige Bremer 2017 selbstständig gemacht und ist seitdem im Bereich Marketing und Konzeption für DesignAIR tätig.

Zudem betreibt er als Veranstalter eine eigene Konzertagentur und ist beratend im Vertrieb für eine Berliner Ticketagentur tätig.



FLORIAN
WIRTH
MARKETING &
KONZEPTION

André Kura ist als Dipl. Kommunikationsdesigner Gründer von DesignAIR und seit 1998 im Bereich Design und Werbung tätig. Er hat nach dem Studium zunächst als Freelancer für verschiedene Agenturen in Hamburg und Berlin gearbeitet.

Gestartet ist er dann mit DesignAIR 2007 auch als erstes mit der Vermarktung eines Venues: dem Olympiastadion Berlin. Dieses wurde dann auch über 10 Jahre lang exklusiv von DesignAIR rundum betreut.

André Kura verantwortet die Bereiche Kreation und Strategie.



ANDRÉ
KURA
KREATION &
STRATEGIE

EIN BLICK ZURÜCK

UNSERE BUSINESS AREA



T 2 M E D

der Freitag
Das Meinungsmedium



mci



ereignisschmiede®



EIN BLICK ZURÜCK

—

UNSERE ARBEITEN





Unser Antrieb: **DIE WELT SCHÖNER MACHEN! DESIGNAIR KREIERT VISUELLE GESAMTKONZEPTE UND VERLEIHT IHREM VENUE EIN INDIVUELLES, UNVERWECHSELBARES GESICHT.**

WIR ANALYSIEREN IHRE INDIVIDUELLEN BEDÜRFNISSE, STELLEN IHRE BESONDERHEITEN HERAUS UND GEBEN SO IHRER PHILOSOPHIE EINE SICHTBARE, EINHEITLICHE FORM. KONSEQUENT IN DER GESTALTUNG ALLER MEDIEN: VOM WEGELEITSYSTEM ÜBER VIP-TICKETS BIS ZUR GESCHÄFTSAUSSTATTUNG.

01

CORPORATE IDENTITY




Peter von Löbbbecke
GESCHÄFTSFÜHRER

OLYMPIASTADION BERLIN GMBH · Olympischer Platz 3 · 14053 Berlin
TELEFON +49 (0)30-306 88 100 FAX +49 (0)30-306 88 100
MOBIL +49 (0)177 306 88 100
E-MAIL von_loebbecke@olympiastadion-berlin.de
INTERNET www.olympiastadion-berlin.de

★★★★★

5 STARS IN THE LIST OF STADIUMS














OLYMPIASTADION BERLIN GMBH · Olympischer Platz 3 / 14053 Berlin

★★★★★

5 STARS IN THE LIST OF STADIUMS



VORSITZENDER
DES AUFSICHTSRATES
Senator Frank Henkel

TELEFON +49 (0) 30-306 88 100
FAX +49 (0) 30-306 88 120
INTERNET www.olympiastadion-berlin.de
E-MAIL info@olympiastadion-berlin.de

HRB 74883 / Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

BANK KontO-NR. 1003 000 441
BLZ 101 201 00
IBAN-NR. DE08 1012 0100 1003 0004 41
BIC WELADED1W88
STEUER-NR. 29 332/00448
USt-ID-NR. DE 209582883

PREISKATEGORIEN	
01	Staples GC € 128,55
02	Staples GC € 146,55
03	Staples € 112,55
04	Staples € 94,55
05	Staples € 80,55
06	Staples € 65,55

Kunde OLYMPIASTADION BERLIN

Projekt CORPORATE DESIGN – GESCHÄFTSAUSSTATTUNG
Aufgaben #KONZEPTION #DESIGN #REINZEICHNUNG



EREIGNISSCHMIEDE® LIVE GMBH SCHLESISCHE STR. 26, 10997 BERLIN FON +49 (0) 30/84 85 40 0-0 FAX +49 (0) 30/84 85 40 0-25
HOMEPAGE WWW.EREIGNISSCHMIEDE.EU E-MAIL POST@EREIGNISSCHMIEDE.EU GESCHÄFTSFÜHRER STEFAN HASENBANK
HRB 148495 B / AMTSGERICHT BERLIN-CHARLOTTENBURG BANK COMMERZBANK KONTONUMMER 144 799 400
BANKLEITZAHL 100 400 00 IBAN DE15 1004 0000 0144 7994 00 BIC COBADEFFXXX UST-IDNR. DE 288104316



Kunde

EREIGNISSCHMIEDE

Projekt

LOGOENTWICKLUNG, CORPORATE DESIGN

Aufgaben

#KONZEPTION #DESIGN #REINZEICHNUNG



Haptik: **BEGEISTERN SIE IHRE KUNDEN UND IHR PUBLIKUM MIT HOCHWERTIGEN PRINTPRODUKTEN. SCHAFFEN SIE EMOTIONALE UND BLEIBENDE EINDRÜCKE ZU IHREM VENUE.**

VERKAUFS- & PRÄSENTATIONSUNTERLAGEN, ANZEIGEN & AUSSENWERBUNG, GESCHÄFTSBERICHTE- & AUSSTATTUNGEN KREIEREN WIR BASIEREND AUF DEM CORPORATE DESIGN.

DESIGNAIR SETZT DABEI AUF NACHHALTIGKEIT & KLIMANEUTRALE PRODUKTIONEN.

02

—

PRINT

PROJEKT CHAMPIONERI
OLYMPIASTADION BERLIN

AC/DC: STROM IST NICHT GLEICH STROM!
ERLEBEN SIE HOCHSPANNUNG IN UNSEREN VIP-BEREICHEN

Am 22. Juni 2010 im Olympiastadion Berlin.
Buchung Sie VIP-Pakete unter www.olympiastadion-berlin/vip

★★★★★

10 BIS 74.000 GÄSTE – GANZ WIE SIE WOLLEN

OLYMPIASTADION BERLIN

Am 22. Juni 2010 im Olympiastadion Berlin.
Buchung Sie VIP-Pakete unter www.olympiastadion-berlin/vip

★★★★★

Noch rechtzeitig vor der Fußball Weltmeisterschaft 2006 wurde sie mit einem ökumenischen Gottesdienst im Inneren des Olympiastadion Berlin eröffnet. Nach Meinung vieler Experten ist sie die schönste Stadionkapelle der Welt: Die Kapelle im Olympiastadion Berlin. In einem Oval in feinstem Blattgold bietet sie mit Bibelversen in 18 verschiedenen Sprachen Besuchern aus aller Welt ein Stück Heimat. Sie ist ein ökumenischer Andachtsraum: Katholische und evangelische Christen nutzen die Kapelle gemeinsam. Im Herzen des Stadions

Die Kapelle liegt im Bereich der Haupttribüne, direkt zwischen der Players Lounge und dem Spielertunnel auf der Ebene –4, nur wenige Meter vom Spielfeld entfernt. Seit der Saison 2006/2007 ist die Kapelle bei jedem Heimspiel von Hertha BSC geöffnet, regelmäßig finden vor den Partien in der Kapelle Andachten statt. Verantwortliche von Hertha BSC, Hertha-Fanclubs, Sportler und Fußball-begeisterte kommen hier zusammen und schöpfen Kraft.

Während der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006 besuchten Spieler der deutschen Fußballnationalmannschaft die Kapelle und beteten hier vor dem Spiel gegen Argentinien. Auch Spieler anderer Nationen trafen sich in der Kapelle, um vor dem Spiel noch einmal Kraft zu tanken. Die Stadionkapelle steht den Sportlern im Olympiastadion Berlin als ein christlicher Andachtsraum ebenso zur Verfügung wie den Menschen, die in ihr ihre Eheschließung oder die Taufe des Kindes feiern wollen. Für den musikalischen Rahmen im Gottesdienst sorgt eine neue, einzelfertig angefertigte Orgel.

Sie möchten sich auch im Olympiastadion Berlin trauen lassen? Kontaktieren Sie uns, unser Event-Team berät Sie gern!

AUSWÄRTSSPIELE SIND AB SOFORT VERBOTEN.

Unser schönstes Fanprojekt! In unserer Stadionkapelle finden Brautpaare einen Ort, der genauso einmalig ist wie ihre Liebe. Mehr Informationen zum Thema „Traumhochzeit im Olympiastadion Berlin“ erhalten Sie unter www.olympiastadion-berlin.de oder Telefon 030-306 88 113.

★★★★★
5 STARS IN THE HEART OF THE STADIUM

DABEI SEIN IST ALLES.

OLYMPIASTADION BERLIN

Am 22. Juni 2010 im Olympiastadion Berlin.
Buchung Sie VIP-Pakete unter www.olympiastadion-berlin/vip

★★★★★

Ihre Weihnachtsfeier
IM OLYMPIASTADION BERLIN

OLYMPIASTADION BERLIN

Am 22. Juni 2010 im Olympiastadion Berlin.
Buchung Sie VIP-Pakete unter www.olympiastadion-berlin/vip

★★★★★

Kunde **OLYMPIASTADION BERLIN**

Projekt **ANZEIGENKAMPAGNE (PRINT)**

Aufgaben **#KONZEPTION #TEXT #DESIGN**

#FOTOGRAFIE #REINZEICHNUNG



Kunde **OLYMPIASTADION BERLIN**

Projekt **B2B-VERKAUFSUNTERLAGE**

Aufgaben **#KONZEPTION #DESIGN #ILLUSTRATION**
#FOTOGRAFIE #REINZEICHNUNG



Kunde LOVE YOUR ARTIST

Projekt B2B-FLYER
Aufgaben #KONZEPTION #DESIGN #TEXT
#ILLUSTRATION #REINZEICHNUNG



Kunde NEUKÖLN UN&PLUGGED

Projekt PLAKATDESIGN
Aufgaben #KONZEPTION #DESIGN #TEXT
#ILLUSTRATION #REINZEICHNUNG



03

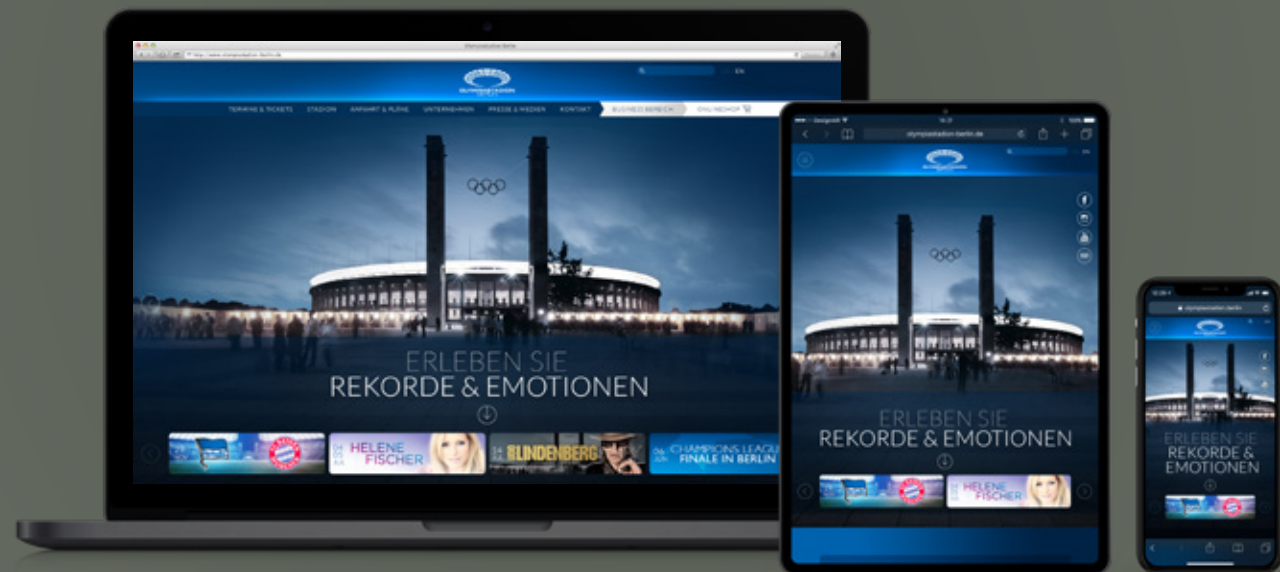
—

Erhellend: **DESIGNAIR ENTWICKELT WEBSITES NACH IHREN INDIVIDUELLEN WÜNSCHEN. MIT VISUELLER KREATIVITÄT SETZEN WIR AKZENTE UND SCHAFFEN BEGEISTERUNG BEI DEN NUTZERN: IHREN KUNDEN UND FANS.**

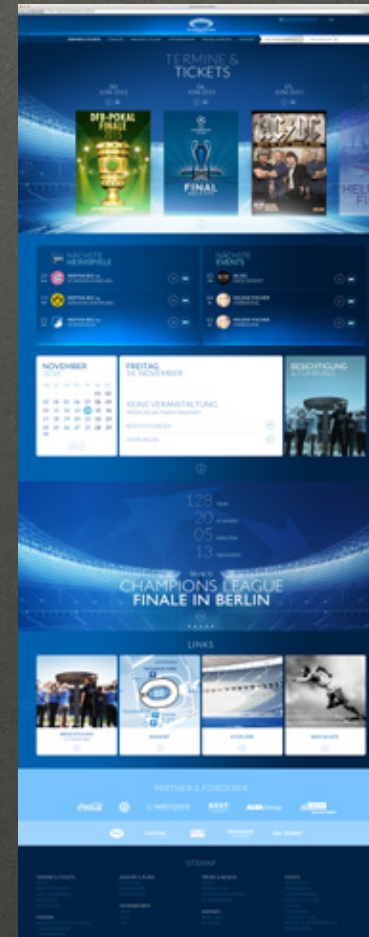
DABEI SIND WIR STETS AUF DER SUCHE NACH NEUEN MÖGLICHKEITEN. GENAU AUS DIESEM GRUND NUTZEN WIR DIE WELTWEIT NEUSTEN TECHNOLOGIEN, UM EIN BESONDERES NUTZERERLEBNIS UND EINEN BLEIBENDEN EINDRUCK ZU ERSCHAFFEN.

FÜR DEN EINHEITLICHEN GESAMTAUFTRITT IN DEN DIGITALEN MEDIEN KREIERT DESIGNAIR AUCH DIE PASSENDEN TEMPLATES FÜR INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER & CO.

WEBSITE & SOCIAL MEDIA



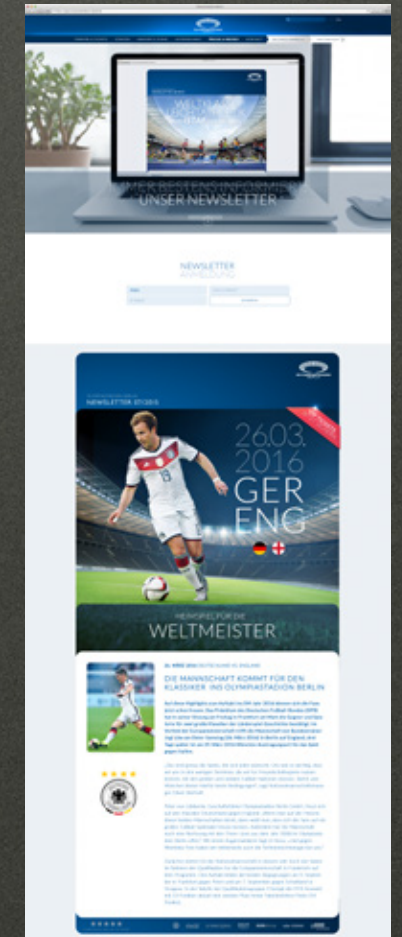
Kunde **OLYMPIASTADION BERLIN**
 Projekt **WEBSITE-RELAUNCH**
 Aufgaben **#KONZEPTION #DESIGN #PROJEKTMANAGEMENT
 #FOTOGRAFIE**



> TERMINE



> BUSINESS EVENTS/LOCATIONS/
COUBERTINSAAL

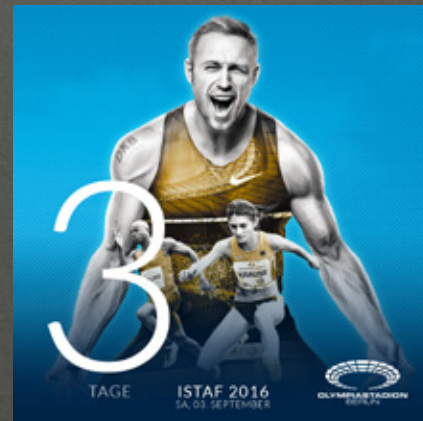


> NEWSLETTER

Kunde OLYMPIASTADION BERLIN
Projekt SOCIAL MEDIA TEMPLATES
Aufgaben #KONZEPTION #DESIGN #PROJEKTMANAGEMENT
#FOTOGRAFIE



> SPIELTAG



> COUNTDOWN



> ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



> GLÜCKWÜNSCHE



> EVENTS





Kunde **LANDESPORTBUNT & SPORTJUGEND BERLIN**
 Projekt **WEBSITE-RELAUNCH**
 Aufgaben **#KONZEPTION #DESIGN #PROJEKTMANAGEMENT**



Wegweisend: **USABILITY (UI) UND USER EXPERIENCE (UX) SIND AUSSCHLAGGEBEND FÜR DEN ERFOLG UND DIE NUTZBARKEIT EINER SOFTWARE UND APP – EGAL, OB FÜR PCS, TABLETS ODER SMARTPHONES.**

USABILITY (UI) UND USER EXPERIENCE (UX) SIND AUSSCHLAGGEBEND FÜR DEN ERFOLG UND DIE NUTZBARKEIT EINER SOFTWARE UND APP – EGAL, OB FÜR PCS, TABLETS ODER SMARTPHONES. DESIGNAIR ENTWICKELT INNOVATIVE SOFTWARE- UND APP-DESIGNS UND STELLT DABEI DIE EINFACHE BENUTZUNG UND DIE KLARE STRUKTURIERUNG IN DEN FOKUS DER GESTALTUNG.

04

SOFTWARE & APP-DESIGN



Kunde **OLYMPIASTADION BERLIN**
 Projekt **APP-DESIGN**
 Aufgaben **#KONZEPTION #DESIGN #UI #UX**



Kunde **EREIGNISSCHMIEDE**
 Projekt **SOFTWAREDESIGN**
 Aufgaben **OBERFLÄCHENGESTALTUNG FÜR DIE VENUESOFTWARE „DDAK“ ZUR ZENTRALEN UND INDIVIDUELLEN ANSTEUERUNG VON LED-BANDEN, VIDEOWALLS UND SCREENS IN VIP-BEREICHEN.**

#KONZEPTION #DESIGN #UI #UX



Klarheit: **SCHÄRFEN SIE IHREN FOKUS! WERBESPOTS- UND FOTOGRAFIE FÜR LED-BANDEN, VIDEOWALLS, SCREENS UND INTERNET SETZEN WIR FÜR SIE PERFEKT IN SZENE.**

DESIGNAIR ÜBERNIMMT & KOORDINIERT DIE GESAMTE PRODUKTION: SCRIPT, STORYBOARD, CASTING, SHOOTING, CUTTING, SOUND EDITING – BIS HIN ZUM FERTIGEN SPOT.

05

FOTO & FILM









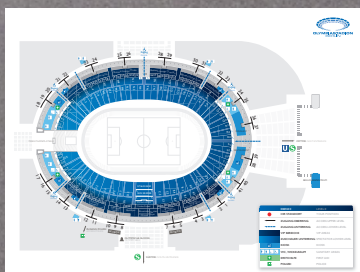
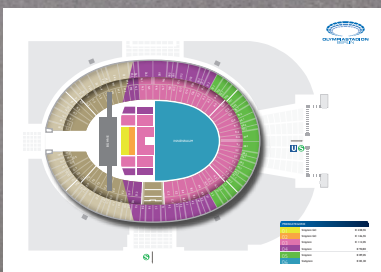


Wegweisend: **ORIENTIERUNG AUF DEN ERSTEN BLICK. FÜHREN SIE IHRE GÄSTE ZIELGERICHTET DURCH IHR VENUE – ZU SITZPLÄTZEN, VIP BEREICHEN, KIOSKEN UND FANSHOPS.**

SCHAFFEN SIE VERTRAUEN UND SICHERHEIT DURCH EINE GUT ERKENNBARE UND DADURCH INTUITIVE FLUCHTWEGEFÜHRUNG.

06

SIGNAGE

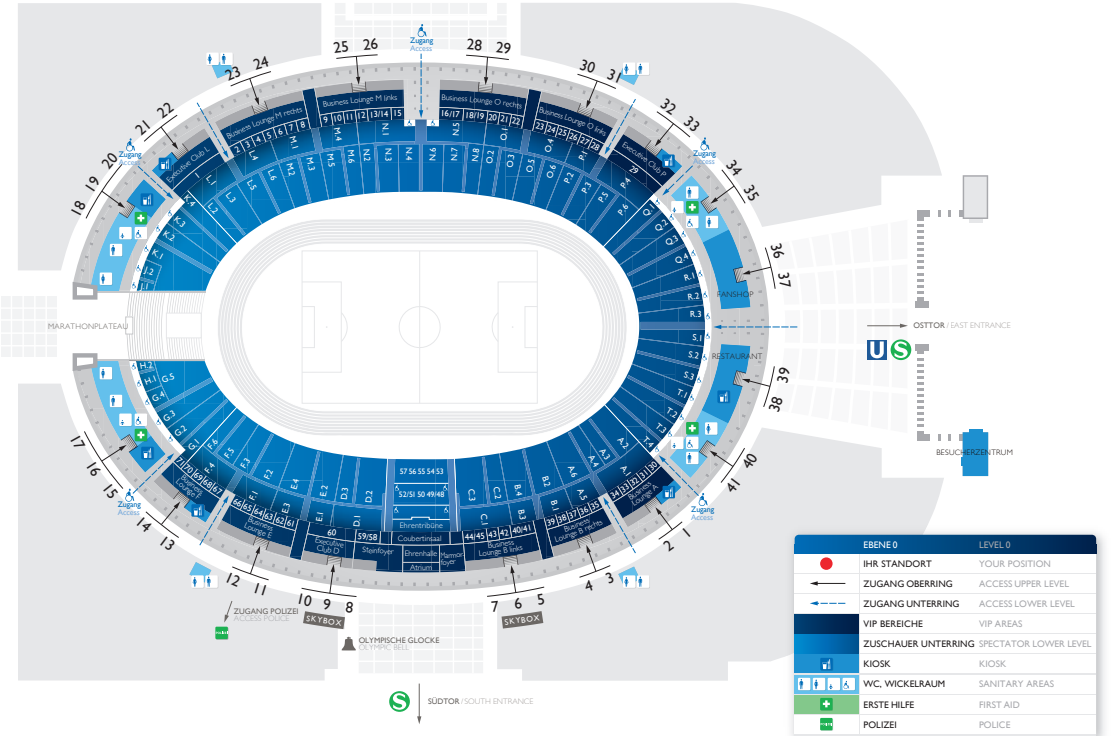
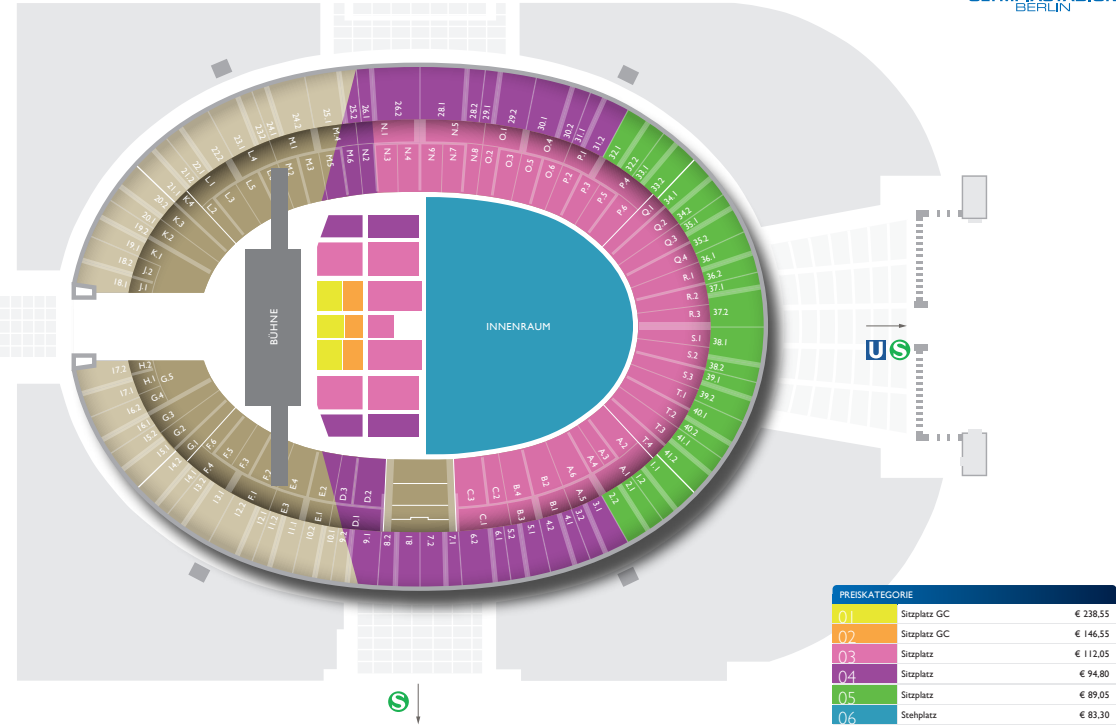


Kunde OLYMPIASTADION BERLIN

Projekt AUSSCHILDERUNG

Aufgaben #KONZEPTION #DESIGN #PROJEKTMANAGEMENT
#ILLUSTRATION

BESTUHLUNGSPLAN
THE WALL



Kunde OLYMPIASTADION BERLIN

Projekt LAGEPLÄNE (FÜR KONZERTE & BLOCKÜBERSICHT)
Aufgaben #KONZEPTION #DESIGN #PROJEKTMANAGEMENT
#ILLUSTRATION



Kunde **McFIT**

Projekt **AUSSCHILDERUNG**

Aufgaben **#KONZEPTION #DESIGN #VISUALISIERUNG
#ILLUSTRATION**





Kunde	HIGH 5
Projekt	AUSSCHILDERUNG (BERLIN, LEIPZIGER STR.)
Aufgaben	#KONZEPTION #DESIGN #VISUALISIERUNG #ILLUSTRATION



07

Maßgeschneidert: **OB OPEN AIR, PUBLIC VIEWING ODER BUNDESLIGA: BEGEISTERN SIE IHRE GÄSTE UND KUNDEN MIT KLEINEN AUFMERKSAMKEITEN IM VIP-BE-REICH, PASSEND ZUM EVENT DESIGNTEN TICKET-VOUCHERS, MENÜKARTEN IM LOOK IHRES VENUES ODER EXKLUSIVEN BACKSTAGEPÄSSEN.**

PERFEKT GESTALTET UND PLATZIERT ERZIELEN WIR MIT WERBEANZEIGEN ON- UND OFFLINE DIE HÖCHSTMÖGLICHE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE ZIELGRUPPE.

EVENT- DESIGN & DOKUMENTATION

NIGHT OF LIGHTS IN BERLIN

SPEKTAKULÄRE LIGHTSHOW
RUND UMS STADION

CATWALK ÜBER DAS
„HEILIGE GRÜN“

EXKLUSIVE PARTY IM ATRIUM
MIT LIVE-BAND „BIRDDOGS“ UND PARTY-DJ

EINZIGARTIGE
NACHTFÜHRUNGEN

TICKETS AB 5€
(zzgl. Vorverkaufsgebühr) provided by TIXOO.com

TICKET
0180
TICKET
olymp

75
JAHRE
OLYMPIASTADION
BERLIN
NIGHT OF
LIGHTS

SPEKTAKULÄRE LIGHTSHOW
RUND UMS STADION

CATWALK ÜBER DAS
„HEILIGE GRÜN“

EXKLUSIVE PARTY IM ATRIUM

EINZIGARTIGE
NACHTFÜHRUNGEN

11. NOVEMBER 2011

KOMMEN SIE ZUR „NIGHT OF LIGHTS“
IM OLYMPIASTADION BERLIN

Erleben Sie das Olympiastadion Berlin von seiner schönsten Seite und feiern Sie mit uns
den Abschluss der 75 Jahre Olympiastadion Berlin – 75 Jahre Olympische Spiele Berlin
Alle Informationen finden Sie auf www.olympiastadion-berlin.de

75
JAHRE
OLYMPIASTADION
BERLIN

BOCHLKE

Kunde

OLYMPIASTADION BERLIN

Projekt

GROSSVERANSTALTUNG „NIGHT OF LIGHTS“

Aufgaben

75 JAHRE OLYMPIASTADION BERLIN, 75 JAHRE
GESCHICHTE, SPORT UND KULTUR. DESIGNAIR
ÜBERNAHM DIE KREATION ALLER PRINT- & ONLINE-
MEDIEN DER 3-MONATIGEN FEIERLICHKEITEN, DIE
AM 11.11.11 MIT DER NIGHT OF LIGHTS IN EINEM
GROSSEN STADIONFEST ENDETEN.

#EVENTPLAKAT #EVENTLOGO #SIGNAGE

#SCREENDSIGN #PRESSEKONFERENZ #PRESSKIT

#FOTOGRAFIE

EINLADUNG

75
JAHRE
OLYMPIASTADION
BERLIN

★★★★★

Kunde OLYMPIASTADION BERLIN

Projekt LAUNCH COOKING CLUB

Aufgaben KONZEPTIONELLE UND GESTALTERISCHE UMSETZUNG DES COOKING CLUBS IM OLYMPIASTADION BERLIN. KREATION EINES EIGENEN MARKENLOGOS, ANGEPASST AN DIE GRAFISCHE AUSRICHTUNG DES VENUE-LOGOS.

VERSCHIEDENSTE MARKETING-MASSNAHMEN: BROSCHÜRE, ANZEIGEN, BEILEGER, MICROSITE ETC.





URKUNDE



Wir gratulieren zum **I. PLATZ** dem Team

POKALHELDEN / VOLKSWAGEN

Peter von Löbbecke
PETER VON LÖBBECKE
GESCHÄFTSFÜHRER

ppa. B. Bachmann
BRITTA BACHMANN
PROKURISTIN/KAUFMÄNNISCHE LEITERIN





Rundum glücklich: **VERWÖHNEN SIE IHRE VIP GÄSTE BEI GROSSEVENTS MIT KLEINEN AUFMERKSAMKEITEN.**

VIP VOUCHER IM LOOK EINES BACKSTAGEAUSWEISES MIT DAZUGEHÖRIGEM LANYARD, TISCHAUFSTELLER MIT PERSÖNLICHEM WILLKOMMENSGRUSS ODER BEDRUCKTE GOODIE BAGS BESTÜCKT MIT ERINNERUNGEN AN EINEN BESONDEREN ABEND. SCHAFFEN WIR GEMEINSAM ERLEBNISSE, DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN.

08

VIP- PACKAGES

Kunde OLYMPIASTADION BERLIN

Projekt VIP PACKAGE

Aufgaben KONZEPTIONELLE UND GESTALTERISCHE UMSETZUNG DES
VIP-TICKET-PAKETS

#KONZEPTION #DESIGN





10

Rundum glücklich: **NUTZEN SIE DIE BINDUNG DER FANS IHRES HEIM-TEAMS ZU IHREM VENUE. DIE VON IHNEN GEWÄHLTEN MERCHANDISINGARTIKEL GESTALTEN WIR AUFFÄLLIG UND EMOTIONAL.**

SOWIE DIE VERKAUFSWIRKSAME PRÄSENTATION IN FANSHOPS, DIE GESTALTUNG VON WERBESCREENS BIS ZUM OPTISCH ANGEPASSTEN PREISSCHILD.

BEI TEXTILIEN SETZT DESIGNAIR AUF ÖKOLOGISCHE PRODUKTE UND EINE FAIRE PRODUKTION.

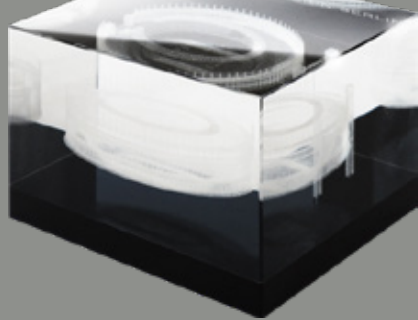
MERCHAN- DISING



Kunde **ONLINESHOP OLYMPIASTADION BERLIN**
 Projekt **WEBSITE GESTALTUNG & UMSETZUNG**
 Aufgaben **DESIGN, PROGRAMMIERUNG UND BETRIEB DES ONLINESHOPS
 VOM OLYMPIASTADION BERLIN. GESTALTUNG VON MERCHANDISING
 UND BEWERBUNG DES SHOPS U.A. DURCH ZIELGERICHTETES SEO.**

#KONZEPTION #DESIGN #PROJEKTMANAGEMENT







KOMMEN SIE AN BORD

KONTAKT

Ansprechpartner Florian Wirth

Mobil +49 172 5341901

E-Mail florian.wirth@designair.de

www designair.de

Anschrift Sophienstraße 7
10178 Berlin